



MASTER DI SPECIALIZZAZIONE Privacy Officer & Consulente della Privacy

Titolo:	Il Privacy Officer & il Consulente della Privacy, figure specializzate per assolvere compiti di grande responsabilità	
Soggetti interessati:	<p>-Dipendenti che svolgono il ruolo di Responsabile Privacy, Privacy Officer, Responsabile IT, Incaricato del Trattamento, Security Manager, Responsabile Affari Legali, Responsabile del Trattamento, e mansioni analoghe collegate alla gestione, protezione, tutela, sicurezza dei dati personali</p> <p>-Liberi Professionisti che svolgono attività di consulenza in materia di privacy, quali Avvocati, Commercialisti, Consulenti del lavoro, Consulenti della Privacy, Ingegneri, Consulenti Informatici, Consulenti Legali, Risk Manager, ed altri consulenti aziendali che offrono servizi analoghi in materia di gestione, protezione, tutela, sicurezza dei dati personali</p>	
Obiettivo:	Provvedere al partecipante la preparazione necessaria, secondo gli standard internazionali delle norme ISO, per svolgere il ruolo di Privacy Officer e l'attività di Consulente della Privacy per la gestione e protezione dei dati personali in modo professionale e diligente anche in tutte quelle casistiche più complesse rispetto agli adempimenti di base prescritti dalla normativa vigente in materia di privacy. La partecipazione con esito positivo al Master di 48 ore soddisfa integralmente il requisito della Formazione Specifica richiesta dallo Schema di Certificazione (Norma ISO UNI 17024:2012) della figura professionale di Privacy Officer e Consulente della Privacy (CDP/TUV) , necessario per accedere agli esami di certificazione del Tüv Examination Institute	
Durata & Date svolgimento:	48 ore (ripartite in n.3 moduli di 8 ore + 16 ore + 24 ore frequentabili anche in modo disgiunto, in periodi e ordine diversi dalle date in calendario) con verifiche di apprendimento al termine di ciascun modulo. Per conseguire l'attestato di Master, l'intero percorso deve essere completato entro 18 mesi. Per le date di svolgimento vedere il sito web www.federprivacy.it nella sezione "Agenda"	
Requisiti di accesso:	Conoscenza basilare della Normativa Privacy vigente in Italia, conoscenza della terminologia giuridica e delle definizioni usate dal Legislatore nel Dlgs 196/2003 e All. B), e conoscenza generale della terminologia correntemente usata in ambito informatico, compresi i termini in lingua inglese	
Organizzazione:	Il Corriere della Privacy in partnership scientifica con l' Istituto Italiano per la Privacy	
Qualifiche & Patrocini:	Il Master è riconosciuto da Tüv Italia e patrocinato da Federprivacy , nonché accreditabile su richiesta preventiva da parte degli ordini professionali degli Avvocati e dei Consulenti del Lavoro per l'erogazione dei crediti formativi	
Staff Docenti:	Avv. Antonio Ciccia, Avv. Luca Bolognini, Avv. Paolo Balboni, Ing. Monica Perego	
Attestazioni rilasciate:	<p>-Attestato di Master di Specializzazione ai partecipanti che hanno frequentato almeno l'80% delle 48 ore totali di formazione e superato con esito positivo tutte le prove di apprendimento finali dei n.3 moduli di 8 ore + 16 ore + 24 ore</p> <p>-Attestato di partecipazione con superamento della prova finale per ciascun modulo, (8 ore, 16 ore, e 24 ore), oppure attestato di frequenza in caso di mancato superamento della prova finale</p>	
Programma:		
Modulo 8 ore – Il Dlgs 196/2003: lo start-up del Consulente della Privacy e Privacy Officer	Modulo 16 ore – Corso "La Consulenza Privacy nei casi complessi"	Modulo 24 ore – Corso "La Consulenza Privacy integrata con i Sistemi Europei per la Qualità"
<p>1. Il Privacy Officer e il Consulente della Privacy</p> <p>2. Panoramiche generali sul D.lgs. 196/2003</p> <p>3. Tipologie di dati e trattamento</p> <p>4. I diritti dell'interessato</p> <p>5. Informativa e consenso</p> <p>6. Le figure chiave della privacy previste dalla normativa: formalità e attribuzione dei compiti</p> <p>7. Analisi dei rischi</p> <p>8. Misure minime di sicurezza e misure idonee</p> <p>9. Quando è obbligatorio fare la notificazione al Garante della Privacy</p> <p>10. Allegato B: modalità tecniche da adottare in caso di trattamento dei dati con strumenti elettronici</p> <p>11. Modalità di tutela dei dati per i documenti cartacei</p> <p>12. Il DPS: l'utilità della documentazione degli adempimenti sulla sicurezza, nonostante l'abrogazione</p> <p>13. Il Codice della Privacy e gli interventi formativi al personale</p> <p>14. Il Garante della Privacy: attività e compiti</p> <p>15. Le sanzioni amministrative</p> <p>16. Gli illeciti penali</p>	<p>1. Il Privacy Officer e Consulente della Privacy: da ruolo ibrido a figura professionale certificata</p> <p>2. Il controllo del lavoro ex 300/70 e i controlli meramente difensivi</p> <p>3. La videosorveglianza</p> <p>4. L'Amministratore di Sistema</p> <p>5. I controlli tecnologici sul lavoro (email, internet)</p> <p>6. Biometria collegata al lavoro e ai luoghi di lavoro e per ragioni di sicurezza</p> <p>7. Le attività business to business e la privacy</p> <p>8. Le associazioni e la privacy: semplificazioni e complicazioni</p> <p>9. Cronaca e privacy: dal bollettino aziendale alle notizie di stampa</p> <p>10. Dati personali in ambito sanitario: altre misure idonee</p> <p>11. Il marketing senza strumenti automatizzati e il telemarketing</p> <p>12. Il marketing con strumenti automatizzati (email, sms, fax)</p> <p>13. Profilazioni e pubblicità comportamentale</p> <p>14. Obbligo di notificazione al Garante di trattamenti particolari: in quali casi e come si effettua</p> <p>15. Conservazione dei dati di traffico per fatturazione o repressione dei reati</p> <p>16. Privacy, finalità difensive e recupero crediti</p> <p>17. Privacy e informazioni commerciali e sull'affidabilità economica</p> <p>18. Il cloud computing come servizio tecnologico esternalizzato: profili privacy</p> <p>19. I trasferimenti di dati all'estero: BCR e clausole UE</p>	<p>- La figura del Privacy Officer e Consulente della Privacy</p> <p>- Adeguamento del modello organizzativo in tema di Privacy</p> <p>+ la pianificazione delle attività</p> <p>+ l'identificazione dei referenti aziendali</p> <p>+ la raccolta dei dati</p> <p>+ la formalizzazione delle azioni di adeguamento</p> <p>+ il supporto nella messa in atto delle azioni di miglioramento</p> <p>+ la preparazione dei documenti</p> <p>+ la verifica dei documenti</p> <p>+ la formazione interna al personale</p> <p>+ il monitoraggio del servizio consulenziale e lo stato di avanzamento</p> <p>+ la valutazione del servizio consulenziale</p> <p>+ Gestione degli aspetti relazionali. comunicazione, approccio, etc.</p> <p>+ le azioni in caso di anomalie: rilievo, gestione, correzioni</p> <p>- Integrazione degli adempimenti della Privacy con il Sistema Qualità</p> <p>+ aspetti documentali (procedure, manuale, etc.)</p> <p>+ aspetti applicativi</p> <p>- Tecniche di Audit per la verifica dell'adeguamento Privacy</p> <p>+ pianificazione e programmazione dell'Audit</p> <p>+ analisi della documentazione aziendale</p> <p>+ check-List di Audit</p> <p>+ esecuzione dell' Audit</p> <p>+ valutazione dei risultati</p> <p>+ stesura del rapporto</p> <p>+ azioni successive all'audit</p>
Costi di partecipazione:	<p>Master Completo: € 1.620,00 + iva</p> <p>Moduli Singoli: Modulo 8 ore: € 328,00+iva - Modulo 16 ore € 656,00+iva - Modulo 24 ore € 816,00+iva</p>	
Convenzioni:	- Associati Federprivacy, associati Istituto Italiano per la Privacy, associati ANDIP, professionisti iscritti agli ordini professionali che accreditano il master: sconto 25% (Master Completo 48 ore: € 1.215,00 + iva / Modulo 8 ore € 246,00+iva Modulo 16 ore: € 492,00 + iva / Modulo 24 ore € 612,00 + iva) - Pernottamento in hotel 4 stelle € 60,00 in DUS a notte con 1° colazione (la convenzione può subire lievi variazioni per gli hotel)	